Stephan Ehlers

Motivator, Moderator & Jonglator

Stephan Ehlers jongliert hier mit (Ex-) Telekom-Chef Dr. Ron Sommer und BDI-Präsident Dr. Michael Rogowski

Gewinner des TAGESSPIEGEL-Rhetorik-Wettbewerbs

"Schwirrende Bälle in der Bundespressekonferenz - mit dieser überraschenden Einlage schaffte es Stephan Ehlers, sich am Montag abend in die Herzen des Publikums zu jonglieren. ... Das Publikum trug Ehlers auf einer Welle der Begeisterung über die Ziellinie des Wettbewerbs."

DER TAGESSPIEGEL (21.10.2001)

Jongleure haben Sie schon gesehen. Moderatoren kennen Sie. Auch Comedy-Akteure sind bekannt. Erleben Sie mit Motivator, Moderator und Jonglator Stephan Ehlers nun die einzigartige Mischung daraus. Er verbindet Wortwitz, Spontaneität mit Sympathie und seinen Ballzaubereien in unnachahmlicher
Art und Weise. Sie werden begeistert sein.

Vortrag/Workshop: **CRM – Chefs Richtig Motivieren**
www.fql.de/crmworkshop

Angebotskalkulator
www.angebot.ballaballa.com

MOKOJO-Trainment

MoKoJo steht für **MO**tivation, **KO**mmunikation und **JO**nglieren, Trainment für **Train**ings und Entertain**ment**. Stephan Ehlers vermittelt Trainingsinhalte auf besondere Art und Weise zusammen mit Wurf- und Fangübungen-. Mögliche Themen

- MMM – Motivation, Manipulation, Motipulation
- KKK – Kunde, Konflikt, Karriere
- Wie manage ich meinen Chef?
- Erfolgsgeheimnisse für Erfolgs- und Misserfolgsverantwortliche
- ZZZ – Ziel, Zeit, Zukunft
- WWW – Wirtschafts-Wunder-Waffe oder WeltWeiter Wahn?

Jonglier-Schnellkurse (30 – 120 Min.)

➢ Ideal für Firmenveranstaltungen, intern für Mitarbeiter oder extern für bzw. mit Kunden/Geschäftspartnern.

➢ Zwischen oder nach Veranstaltungen zur Auflockerung.

Drei Bälle für den Weltrekord

„Jongleur Stephan Ehlers lehrte 240 Laien in nur 33 Minuten die Kunst des Werfens und Fangens"
(Weltrekord – Guinness-Buch der Rekorde)

Fotos, Videos, Presse: **www.rehoruli.info/basel**

„Stephan Ehlers gehört zu den zehn besten Künstlern"

Wahl unter die **Top Ten** in der Kategorie „Künstler & Performance von 25.000 Veranstaltungsplanern beim **Conga Award 2007.**

Auftraggeber:

- adidas AG
- BT British Telecom
- Commerzbank AG
- Daimler Chrysler AG
- debitel
- DeTeWe AG & Co.
- Deutsche Telekom AG
- Dresdner Bank AG
- Ernst & Young
- Fuijtsu Deutschland
- Hypovereinsbank AG
- IHK Berlin
- Kabel Deutschland
- MC Kinsey & Company
- Nestlé GmbH
- Papier Union GmbH
- Postbank AG
- PriceWaterhouseCoopers
- Siemens AG
- Sport 2000
- T-Mobile

u.v.m.

Hautnahdichtdran-mitmachjonglierprogramm

- ✓ Stephan Ehlers jongliert gerne mit seinem Publikum und verbindet geschickt die gewünschten Themen des Auftraggebers in unterhaltsamen Wurf- und Fangübungen.
- ✓ Vermittlung von USPs, Slogans und/oder Botschaften über Jonglier-Infotainments auf Messen oder Promotion-Events.
- ✓ Da die Gäste/Kunden nicht passiv konsumieren sondern aktiv mitmachen, ist eine nachhaltige Vermittlung der Inhalte möglich. *"Ich höre und vergesse, Ich sehe und erinnere.*
  Ich tue selber und verstehe" (Konfuzius).
- ✓ Improvisationsjonglage – Gäste geben drei Stichworte und Stephan Ehlers erzählt spontan eine Geschichte mit 3 Bällen.
- ✓ Mobile Jonglierschule: Animation der Gäste zum Jonglieren über einfache Wurf- und Fangübungen mit 1 und 2 Bällen.

Das sagen Teilnehmer, die Stephan Ehlers erlebt haben:

„Ausgezeichnet"

„Locker und erfrischend"

„Lockert den Ablauf auf angenehme Weise auf.Toll!"

„Sehr gut!"

„Informativ und unterhaltend, Top-Level!"

„Bestes Infotainment"

„Wirkte natürlich und vorallem nicht belehrend"

„Unschlagbar!"

„Super, der erste Moderator und Timemanager, der es freundlich rüberbringt.

„Habe etwas gelernt, bleibt im Kopf!"

Quelle: Bewertungsbögen